

INDICE

Prefazione <i>di Giovanni Gregorini e Massimo Scaglioni</i>	VII
Introduzione. <i>Green</i> e sostenibilità: prospettive, sfide e connessioni multidisciplinari	IX
PARTE PRIMA	
Narrazioni medialì, linguaggi, comunicazione	
PAOLO CARELLI Media, geografie territoriali, turismo <i>green</i> : per un approccio olistico	3
MARCO CUCCO - FEDERICA D'URSO Prove generali di politica pubblica fra ambiente e audiovisivo	13
GIULIA LAVARONE Un selfie a 'un passo dal cielo'. La sostenibilità del turismo cinematografico e televisivo	29
ANNA SFARDINI Intrattenimento <i>green</i> . Il tema della sostenibilità nei programmi <i>unscripted</i>	43
PATRIZIA MUSSO - ALESSANDRA OLIVETTI La promozione gentile dei territori nel contesto digitale: dai <i>podcast</i> ai <i>green influencer</i>	53
GAIA AMADORI - STEFANO CASELLI Videogiochi a tutela del patrimonio culturale e ambientale in Italia: i casi <i>Venice 2089</i> e <i>Climate Hero</i>	73
ANNA ANTONIAZZI Connessioni segrete e misteriose trasformazioni. Avventure <i>green</i> nella letteratura per l'infanzia italiana	87

AMANDA C. MURPHY

- 'My cuisine is good for the planet': communicating sustainability
in green-starred restaurants in Italy 101

PARTE SECONDA

Storie, economie, patrimoni ambientali e culturali

MARIA PAOLA PASINI

- Oltre l'*overtourism*. Territori alla ricerca di modelli
per un turismo sostenibile 117

VALERIO CORRADI

- Nature-Based, Experiential, Quiet. Tendenze e forme del nuovo
turismo d'alta gamma 133

LUCIANO MAFFI - FILIPPO RANIERI TENTI

- Storia e prospettive del *rural tourism* 143

TITO CAFFI - MARGHERITA FURIOSI - FLORENCIA ASINARI

- Agricoltura, paesaggio, sostenibilità 163

CAROLIN SCHWEGLER - ALESSANDRA LOMBARDI

- Turismo, 'Sehnsuchtsorte' e cambiamento climatico.
Uno sguardo italo-tedesco su lingua, discorso e stereotipi
(inter)culturali 175

SILVIA CALVI - KLARA DANKOVA

- Il turismo sostenibile: riflessioni terminologiche
per una comunicazione italiano-francese trasparente 187

XOSÉ MANUEL SANTOS SOLLA - KARLA ROSALBA ANZALDÚA-SOULÉ

- Community-based tourism in Europe 203

RAFAEL VALLEJO-POUSADA

- Revolución medioambiental y turismo en 1970-1972: los orígenes
de la preocupación por los impactos ecológicos de la industria
turística 215

Gli Autori

247