

---

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Roadmap zur Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen .....</b>	1
	Daniel Schallmo und Andreas Rusnjak	
<b>2</b>	<b>Treiber und Hintergründe der digitalen Transformation .....</b>	33
	Ralf T. Kreutzer	
<b>3</b>	<b>Digitalisierung im Industriegütergeschäft .....</b>	59
	Michael Zollenkopf und Ralph Lässig	
<b>4</b>	<b>Industrie 4.0-Geschäftsmodelle systematisch entwickeln .....</b>	97
	Anja Demont und Dominik Paulus-Rohmer	
<b>5</b>	<b>Geschäftsmodellstrategien im globalen, digitalen Wettbewerb .....</b>	127
	Kristijan Grgurevic	
<b>6</b>	<b>Geschäftsmodelle im Internet der Dinge .....</b>	159
	Thomas Matyssek	
<b>7</b>	<b>Geschäftsmodellelemente mehrseitiger Plattformen .....</b>	179
	Karl Täuscher, Romy Hilbig, und Nizar Abdelkafi	
<b>8</b>	<b>Controlling der digitalen Transformation .....</b>	213
	Avo Schönbohm und Ulrich Egle	
<b>9</b>	<b>Wertdisziplinen und digitale Transformation von Geschäftsmodellen .....</b>	237
	Thomas Werani, Alexander Schuberger, Petra Martinek-Kuchinka, und Bernhard Freiseisen	
<b>10</b>	<b>Digitale Intensität und Management der Transformation .....</b>	265
	Patricia Deflorin, Maike Scherrer, und Niklas Eberhardt	
<b>11</b>	<b>Digitalisierung von Geschäftsmodellen .....</b>	283
	Wolfgang Becker, Patrick Ulrich, Tim Botzkowski, und Sebastian Eurich	
<b>12</b>	<b>Internet der Dinge .....</b>	311
	Markus Wildbihler, Birgit Stelzer, Edgar Schiebel, und Leo Brecht	

<b>13 Internetvertrieb als Erfolgsfaktor von Gründungen .....</b>	333
Jutta Stirner	
<b>14 Big Data und technologiegetriebene Geschäftsmodellinnovation .....</b>	355
Katharina Hölzle, Tobias Schoder, Nina Spiri, und Victoria Götz	
<b>15 Wandel der Personenmobilität im digitalen Zeitalter .....</b>	375
Harry Wagner und Barbara Koch	
<b>16 Geschäftsmodellentwicklung im Bereich Öffentlich-Privater Partnerschaften .....</b>	395
Michael C. Blum	
<b>17 Trends und Potenziale der digitalen Transformation in klinischen Dienstleistungen: am Beispiel eines Benchmarks der Patiententransportlogistik.....</b>	421
Jürgen Schröder und Dagmar Piotr Tomanek	
<b>18 Status-Quo und Wertschöpfungsperspektiven digitaler Geschäftsmodelle in der Textilbranche.....</b>	433
Fabian Schreiber und Katharina Felk	
<b>19 Diffusions- und Adoptionsbarrieren bei internetbasierten Geschäftsmodellen .....</b>	451
Elisabeth Eppinger und Andreas Scheel	
<b>20 Das Internet der Dinge und neue digitale Geschäftsmodelle in der Lebensmittelindustrie .....</b>	475
Gunnar Brink und Fernando Chaves	
<b>21 FinTech – Digitale Geschäftsmodelltransformation im Bankensektor .....</b>	495
Alexander Braune und Christian Landau	
<b>22 Start-up Garage als kollaborative Innovationsschmiede .....</b>	521
Remigiusz Smolinski und Mariusz C. Bodek	
<b>23 Perspektivenwechsel im Handel – von disruptiven Geschäftsmodellen lernen und Gegenstrategien entwickeln.....</b>	547
Christoph Lefkes, Matthias Berth, und Christian Schultz	
<b>24 Transparenzinduzierte Konsequenzen für Online-Handelsmodelle .....</b>	575
Alexander Zerdick und Joseph Hefele	
<b>25 Retourenmanagement als Erfolgsfaktor des Handels .....</b>	595
Björn Asdecker, David Karl, und Eric Sucky	
<b>26 Click &amp; Collect als mögliches Bindeglied zwischen stationärem Einzelhandel und E- und M-Commerce .....</b>	613
Norbert Beck und David Rygl	

<b>27 Digitalisierung im gehobenen stationären Handel.....</b>	643
Marc Widmer, Malte Winter, und Pascal Morf	
<b>28 Die „Amazonisierung“ des Konsums – Game-Changer Amazon.....</b>	669
Adrian Hotz und Markus Fost	
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	697





<b>КАЗАХСТАН</b>	
АСТАНАЙСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	612
КАРАГАНДИНСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	613
ПАВЛОДАРСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	613
УРАЛЬСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	614
<b>УЗБЕКИСТАН. КИРГИЗИЯ</b>	
ТАШКЕНТСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	614
<b>ТУРКМЕНИСТАН</b>	616
<b>АЗЕРБАЙДЖАН</b>	617
БАКИНСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	617
ЛАТВИЯ .....	617
РИЖСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	617
<b>ЛИТВА</b>	619
ВИЛЕНСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	619
<b>ЭСТОНИЯ</b>	620
ТАЛЛИНСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	620
<b>ГРЕЦИЯ</b>	621
<b>СВЯТАЯ ЗЕМЛЯ</b>	623
РУССКАЯ ДУХОВНАЯ МИССИЯ .....	623
<b>ФРАНЦИЯ. ШВЕЙЦАРИЯ</b>	624
КОРСУНСКАЯ ЕПАРХИЯ .....	624
<b>ИТАЛИЯ</b>	625
<b>США</b>	625
<b>ГЕРМАНИЯ</b>	626
<b>В МОНАСТЬРЕ.</b>	
Из книги иеромонаха Аристарха (Лоханова) «Что надо знать о православном церковном этикете» .....	627
<b>Список сокращений</b>	629
<b>Содержание (полное)</b>	631
<b>Алфавитный указатель.</b>	
Монастыри РПЦ (Россия) .....	649
<b>Список источников и использованной литературы</b>	659